


ΝΗΣΤΙΚΟΙ ΝΤΟΛΜΑΔΕΣ

ΑΓΓΕΛΟΣ ΡΕΣΤΑΝΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΑ ΡΙΣΣΑΚΗ
ΑΝΤΙΓΟΝΗ 
ΧΡΙΣΤΟΦΙΛΗ
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΨΩΜΑΣ

ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
ΤΗΣ
ΚΟΥΖΙΝΑΣ

**Πώς επηρεάζει
το κρύο τις
διατροφικές
συνήθειες των
βόρειων λαών;**

**Ποιές είναι οι
δημοφιλέστε
ρες τροφές
στις ζεστές
και τροπικές
χώρες;**

- Πώς συμβάλλει το
κλίμα και η
γεωγραφία στην
πρωτογενή
παραγωγή**

予悅雲間山觀上居...
新會謝燕燕...
...



Αρωματικά φυτά, τσάι, καφές,
ρύζι, μπαχαρικά.

**Μολυσμένη Ατμόσφαιρα. Κύρια αιτία
ύπαρξης του φαινομένου του
θερμοκηπίου το CO₂. Υπεύθυνο
και για την υπερθέρμανση του πλανήτη.**



Φορτηγά που διανύουν μεγάλες αποστάσεις μεταφέροντας τρόφιμα.



Ιαπωνικό Σούσι



Οι συνταγές της Παρέας

Μεξικάνικα Τάκος



Ταϊλανδέζικα noodles



Κουζίνα και Θρησκεία

Ομάδα:

- Αγγελική Τζιερλάτκα
- Δήμητρα Τσακίρη
- Αλέξανδρος Πιερουλής
- Δημήτρης Πετράτος

Κεφάλαιο 1ο:

Πως επηρεάζουν οι θρησκείες τη διατροφή μας;



Κεφάλαιο 2ο:

Πως επηρεάζουν την υγεία μας
οι διατροφικές συνήθειες που
μας επιβάλλουν οι θρησκείες μας;



Κεφάλαιο 3ο:

Ποιες είναι οι ελληνικές
νηστίσιμες συνταγές;



Κεφάλαιο 4ο:

Η κουζίνα των άλλων στον τόπο μου.



Βιβλιογραφία και Διαδικτυογραφία:

->www.imlarisis.gr

->Θρησκευτικά Β' Γενικού Λυκείου

->www.wikipedia.org

->Εγκυκλοπαίδεια: Όλα για τη διατροφή





TEΛΟΣ

ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

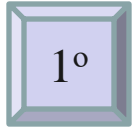


*Στέλλα Σιαπέρα
Αλκέστα Χαμζάι
Ηλίας Χασόγιας
Φωτεινή Φυλαχτού*

**B'4
Project**

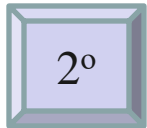
Γιατί οι εκπομπές μαγειρικής είναι δημοφιλείς ; (1/2)

Εκπομπές και λόγοι για τους οποίους οι εκπομπές μαγειρικής είναι δημοφιλείς :



1^ο Οι περισσότερες εκπομπές μαγειρικής στην τηλεόραση παρουσιάζονται από ευρέως γνωστούς μάγειρες.

Έτσι οι τηλεθεατές έχουν την περιέργεια να μάθουν καινοτόμους τρόπους μαγειρικής καθώς και νέες συνταγές. Κάποιοι γνωστοί μάγειρες στην τηλεόραση είναι ο **Στέλιος Παρλιάρης**, ο **Βασίλης Καλλίδης**, η **Ελένη Ψυχούλη** καθώς και άλλοι.



2^ο Οι εκπομπές μαγειρικής προβάλλουν και διαφημίζουν προϊόντα διαφόρων εταιρειών.

Με αυτόν τον τρόπο οι τηλεθεατές έχουν την δυνατότητα να ενημερώνονται για καινούρια προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά τα οποία μπορεί να είναι από μια απλή ποικιλία μπαχαρικών μέχρι και ηλεκτρικές συσκευές.

Γιατί οι εκπομπές μαγειρικής είναι δημοφιλείς ; (2/2)

Επιπλέον, οι εκπομπές μαγειρικής δίνουν την δυνατότητα στους θεατές να βρουν θέσεις εργασίας, κάτι το οποίο στην σημερινή εποχή έχει **μεγάλη σημασία** εφόσον δεν υπάρχουν δουλείες.

Τέλος, οι εκπομπές μαγειρικής είναι διάσημες λόγω των τοποθεσιών που προβάλλουν καθώς και για τις παραδοσιακές συνταγές που υπάρχουν σε αυτές



Πως συνδέονται οι εκπομπές μαγειρικής με τον πολιτισμό; (1/2)

Ιστορία και Πολιτισμός ενός τόπου μέσα από την κουζίνα

Ταξιδεύοντας, σε οποιονδήποτε τόπο και αν βρεθούμε θα έρθουμε σε επαφή με **3** βασικά πράγματα:

- την ιστορία
- το φαγητό
- τους ανθρώπους

- Όλα αυτά απεικονίζουν τον πολιτισμό και την κουλτούρα ενός τόπου.
- Είναι σαν μία αλυσίδα που χρειάζεται συγκεκριμένες συνθήκες για να αναπτυχθεί ή αντιθέτως να καταρρεύσει.
- Με λίγα λόγια αυτό που τρώμε είναι ο καθρέφτης του πολιτισμού μας.

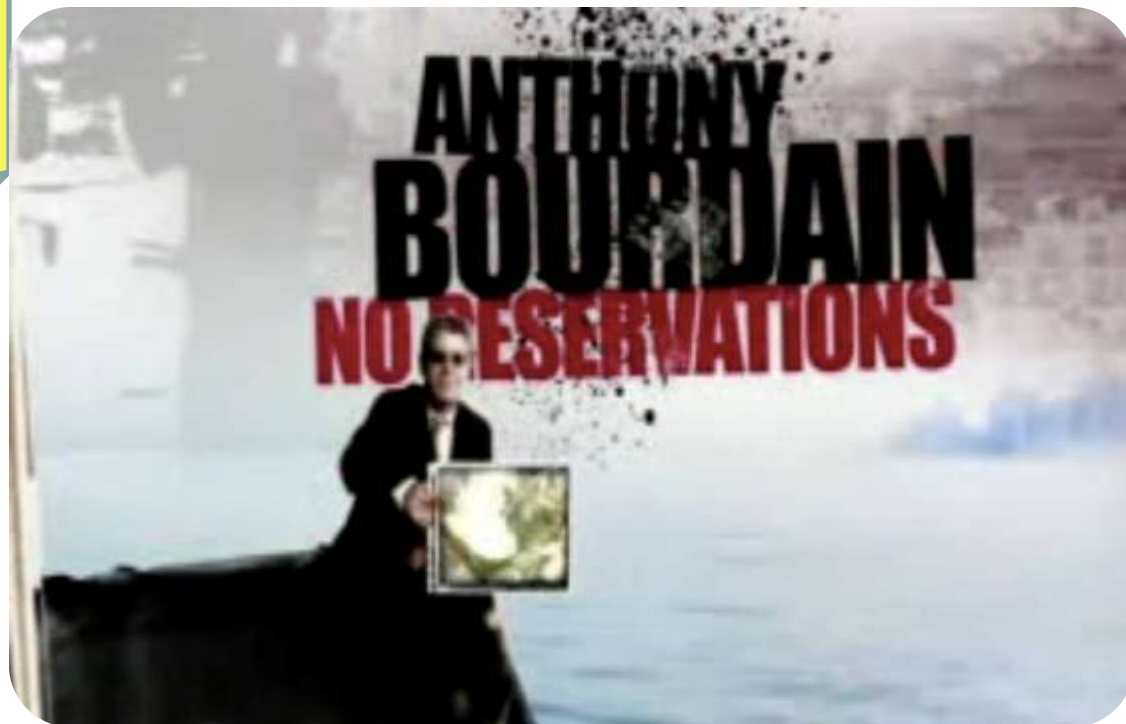
Ο Δημήτρης Σκαρμούτσος ταξιδεύει στην Ελλάδα και μας μεταφέρει τις ομορφιές και τις γεύσεις της «Χωρίς Συνταγή».







Ο Anthony Bourdain είναι ένας διάσημος Αμερικανός συγγραφέας βιβλίων μαγειρικής και γευσιγνώστης. Τα ταξίδια του τον φέρνουν κοντά σε ανθρώπους και μέρη πέρα από το στενό και συμβατικό κόσμο της καθημερινής μαγειρικής





Ο chef, συγγραφέας, δημοσιογράφος και ερευνητής γεύσεων, Βασίλης Καλλίδης μας ταξιδεύει στις πιο... νόστιμες και φιλόξενες γωνιές της χώρας μας



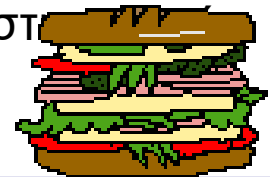


Συμπερασματικά λοιπόν,το ταξίδι αυτό των εκπομπών μαγειρικής καταφέρει να συνδέσει το φαγητό με τον πολιτισμό

ΤΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗ; (1/2)

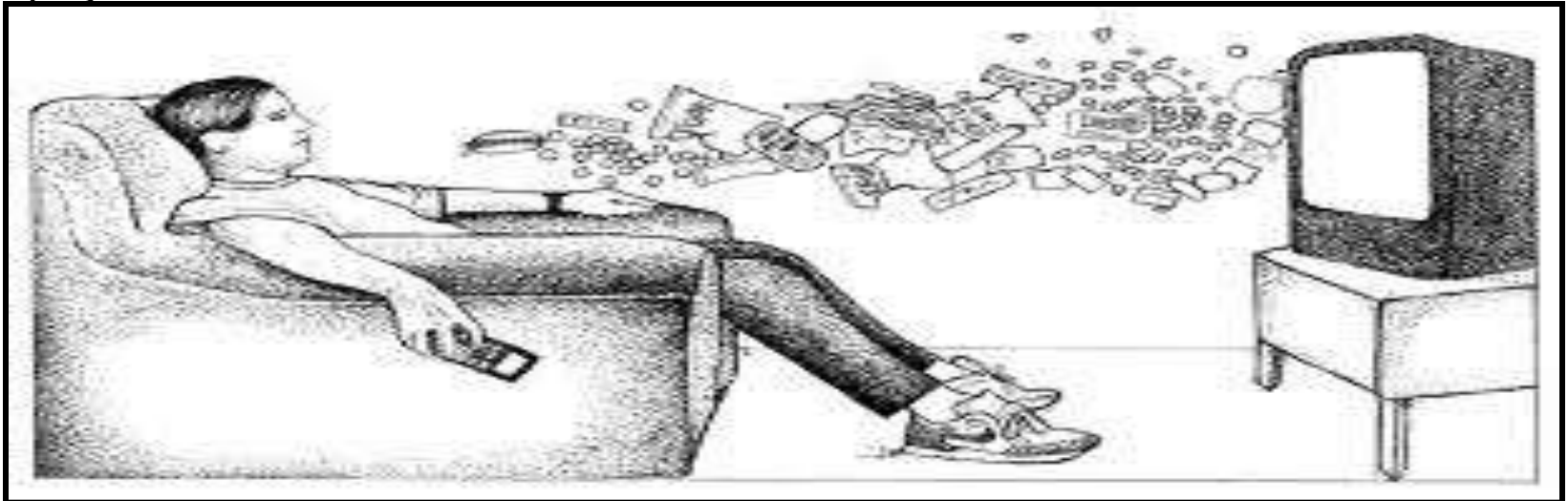
Διαφήμιση είναι διαδικασία γνωστοποίησης και επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού για ένα προϊόν ή μία υπηρεσία επί πληρωμή. Στην πιο απλή σημασία της η λέξη «διαφήμιση» σημαίνει: «να τραβάς την προσοχή σε κάτι», «να γνωστοποιείς κάτι σε κάποιον ή να τον πληροφορείς γι' αυτό».

Η πιο έντονη, όμως, επιρροή της τηλεόρασης όσον αφορά στις διατροφικές μας συνήθειες, πραγματοποιείται μέσω των συνεχών διαφημίσεων, που προβάλλουν συχνά αντικρουόμενα μηνύματα, προκαλώντας σύγχυση στο καταναλωτικό κοινό, ιδιαίτερα στ



ΤΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗ; (2/2)

- Βομβαρδιζόμαστε από εκπομπές, διαφημίσεις και μηνύματα που προβάλλουν με ελκυστικό και θελκτικό τρόπο τροφές ιδιαίτερα ανθυγιεινές και παχυντικές.
- Την ίδια στιγμή τονίζεται εμφατικά ως πρότυπο ομορφιάς το ιδιαίτερα λεπτό και συχνά ανορεξικό σώμα. Η διεισδυτικότητα των μηνυμάτων αυτών, συχνά οδηγεί σε παρεκκλίνουσες συμπεριφορές, όπως υπερφαγικά επεισόδια, βουλιμικές κρίσεις ή στερητικές δίαιτες, που συχνά αποτελούν το κατώφλι για την ανάπτυξη σοβαρών διαταραχών διατροφής όπως η ψυχογενής βουλιμία και η ανορεξία.



Στη σημερινή εποχή οι άνθρωποι κάθονται πολλές ώρες μπροστά σε μια τηλεόραση και παρακολουθούν εκπομπές που δεν προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες για τη διατροφή τους στην εργασία ή στο σπίτι τους. Επίσης η τηλεόραση βομβαρδίζει τα παιδιά με διαφημίσεις αμφιβόλου ποιότητας και χωρίς καμία ενημέρωση για το τι πρέπει να επιλέγουν να τρώνε στο σχολείο.



Τέλος, έρευνες δείχνουν πως η έκθεση στην τηλεόραση συνεπάγεται του αντίστοιχου ανθυγιεινού τσιμπολογήματος για τα παιδιά. Δηλαδή, "ανοίγοντας η όρεξη" το παιδί δεν τροφοδοτείται με υγιεινά σνακ όπως φρούτα, ανάλατους ξηρούς καρπούς, γιαούρτι κτλ αλλά με τρόφιμα πλούσια σε αλάτι και λιπαρά που συμβάλλουν στην αύξηση βάρους.



Thank you



Άδεια Γεμιστάκια

Οικονομική Κρίση

ΑΔΕΙΑ ΓΕΜΙΣΤΑ

- **Ηράλντα Σαντιράι**
- **Δήμητρα Σαραντίδη**
- **Κωνσταντίνα Στόικου**
- **Απόστολος Τσολιάς**

A young boy with dark hair, wearing a brown jacket, is crouching on the ground. He has a large, full sack slung over his shoulder. He is eating something from the ground with his hands. The background is a rough, textured wall.

Τα τελευταία χρόνια οι τιμές των προϊόντων έχουν αυξηθεί κατά 25%!!!

Χώρες όπως η Αϊτή, η Μοζαμβίκη και η Αίγυπτος είναι πλέον εξαρτώμενες από τα εισαγόμενα τρόφιμα.

ΦΤΟΧΕΙΑ

A king of slaves is a slave kin

Τα τελευταία 40 χρόνια το πλήθος των νηστικών ατόμων έχει αυξηθεί από τα 460 στα 925 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ!

1
child
dies

every
3
seconds

Λείνα



Ευρώπη



Αφρική

THE HEALTHY EATING PYRAMID

Department of Nutrition, Harvard School of Public Health

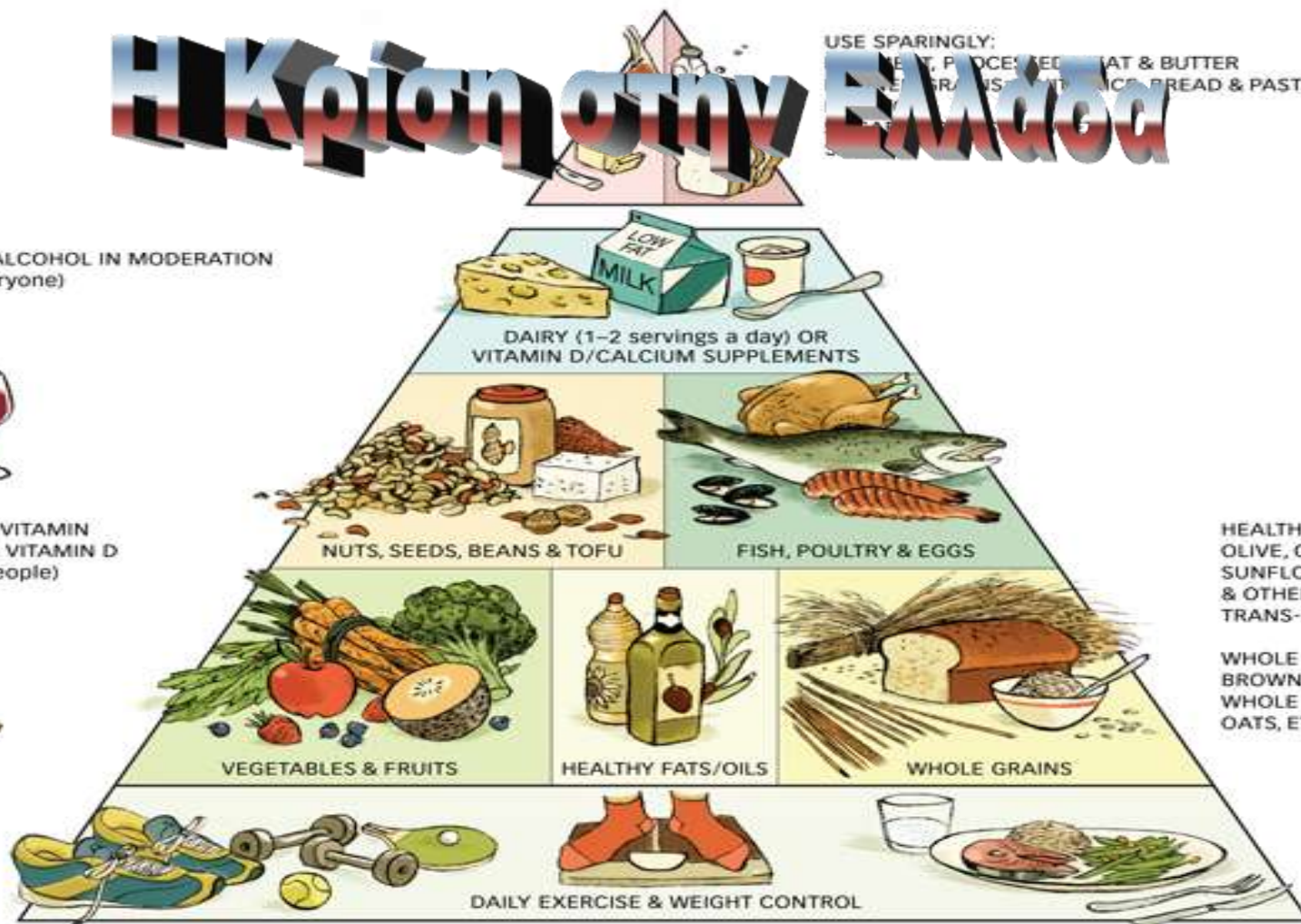
Η Κρίση στην Ελλάδα

USE SPARINGLY:
MEAT, PROCESSED MEAT & BUTTER
SWEETENERS, SALT, OIL, ICE CREAM & PASTA

OPTIONAL: ALCOHOL IN MODERATION
(Not for everyone)



DAILY MULTIVITAMIN
PLUS EXTRA VITAMIN D
(For most people)



HEALTHY FATS/OILS:
OLIVE, CANOLA, SOY, CORN,
SUNFLOWER, PEANUT
& OTHER VEGETABLE OILS;
TRANS-FREE MARGARINE

WHOLE GRAINS:
BROWN RICE,
WHOLE WHEAT PASTA,
OATS, ETC.

For more information about the Healthy Eating Pyramid:

WWW.THE NUTRITION SOURCE .ORG

Copyright © 2008

Εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, ορισμένοι Έλληνες τρέφονται με γρήγορο φαγητό

CONGRATULATIONS!

VIA 9GAG.COM

Με βάση μια έρευνα που διεξήχθη σε μαθητές του σχολείου διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι Έλληνες τηρούν τη Μεσογειακή Διατροφή και κάνουν εξοικονόμηση του φαγητού.





Κομποστοποίηση





The End



ΚΟΥΖΙΝΑ ΚΑΙ Ο ΤΟΠΟΣ ΜΟΥ

Οι μπανάνες με πιτζάμες

Χρήστος Φειζουλλά
Αναστάσης Χαρκιολάκης
Κατερίνα Τσέρτου
Κλεβίσα Τζεμτζίου





Data SIO, NOAA, U
Image

Google earth



Η κουζίνα στη Λογοτεχνία και τον Κινηματογράφο



ΤΟ Β4 ΜΑΓΕΙΡΕΥΕΙ...



ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ



ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ!!





BIENNEZIKO ΣΝΙΤΣΕΛ!
ΦΟΤΕΙΝΗ ΦΥΛΑΚΤΟΥ





ΓΛΕΙΦΙΤΖΟΥΡΙΑ !!!


ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΤΣΕΡΤΟΥ



ΓΙΟΥΒΕΤΣΙ

ΣΤΕΛΛΑ ΣΙΑΠΕΡΑ





ΚΑΡΔΙΤΣΙΟΤΙΚΗ
ΤΥΡΟΠΙΤΑ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΕΤΡΑΙΟΣ




ΠΑΣΤΙΤΣΙΟ ΤΗΣ
ΜΑΜΑΣ ♡
ΑΛΚΕΣΤΑ ΧΑΜΖΑΪ



ΜΕΞΙΚΑΝΙΚΑ ΤΑ ΚΟΣ...
ΚΟΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΣΤΟΤΚΟΥ

Α ΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΚΕΙΚ!
ΧΡΗΤΟΣ ΦΕΙΣΟΥΛΑΣ





ΚΑΡΑΙΤΣΙΟΤΙΚΗ
ΤΥΡΟΠΙΤΑ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΕΤΡΑΙΟΣ

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΚΕΙΚ!
ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΕΙΣΟΥΛΛΑ



ΜΕΣΙΚΑΝΙΚΑ ΤΑΚΟΣ...
ΚΕΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΣΤΟΥΚΟΥ





ΤΑΥΤΟ ΗΕ ΚΑΘΗΜΕΡΟ
ΑΡΙ ΜΑΡΙΤΑΡΙΑ
(Απ. Τσάνης συνταγή)
ΑΝΗΣΤΑΣΗΣ
ΚΑΡΦΙΣ ΑΛΑΧΤΗΣ

ΜΑΡΙΤΙΣΙΟ
ΑΝΕ ΤΩΝ ΙΣΤΑΡΙΩΝ
ΖΥΜΟ ΕΚΑΡΟΣ
ΜΑΡΙΤΩΝΗ ΜΕΛΙΤΙΛΙΝΗ

ΜΕΛΙΤΙΝΟ
ΚΑΡΦΙΣ ΑΛΑΧΤΗΣ
ΑΠΟ ΤΣΑΝΗΣ ΜΑΡΙΤΩΝΗ

ΕΜΠΛΗΡ ΤΡΑΧΙΝΑ
ΜΕΛΙΤΙΝΟ
ΜΑΡΙΤΩΝΗ

ΠΙΟΤΗΤΑ
ΣΥΣΤΑΤΑ

5 ΜΑΪΟΥ 2014
3^ο ΓΕΛ. Π. ΦΑΛΗΡΟΥ

PROJECT

ΚΟΥΖΙΝΑ ...

ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΤΟ Β4 ΜΑΓΕΙΡΕΥΕΙ

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ

ΚΑΙ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ

ΣΥΝΤΑΓΕΣ !!!



ΟΛΑ ΦΤΙΑΓΜΕΝΑ
ΑΠΟ ΤΑ ΧΕΡΑΚΙΑ ΜΑΣ ...